

2008-2009年中国洗衣机市 场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国洗衣机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国洗衣机产业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国洗衣机产业政策导向分析

- (一) 洗衣机国家新标准预计明年出台
- (二) “不用洗衣粉洗衣机”国标获批
- (三) 洗衣机羊毛洗等性能认证技术规范获认

三、2007-2008年中国洗衣机产业社会环境分析

- (一) 家装潮流
- (二) 社会人口老龄化
- (三) 人们生活水平提高
- (四) 消费观念更新

第二章 洗衣机产业整体概述

一、2007-2008年家电产业市场概述

- (一) 2007-2008年家电业十大事件回顾
- (二) 2007-2008年家电产业标准盘点
- (三) 2007-2008年家电经济运行分析
- (四) 中国家电流行材料替代

二、2007-2008年洗衣机产业概述

- (一) 洗衣机发展历程
- (二) 洗衣机分类
- (三) 洗衣机的工作原理

第三章 2007-2008年全球洗衣机产业发展态势分析

一、2007-2008年全球洗衣机市场运行现状分析

- (一) 2007-2008年全球洗衣机品牌市场份额分析
- (二) 2007-2008年全球洗衣机技术分析
- (三) 2007-2008年全球洗衣机产品价格走势分析

二、2007-2008年全球各国洗衣机市场发展动态分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 意大利

三、2009-2012年全球洗衣机产品趋势预测分析

第四章 2007-2008年中国洗衣机产业发展局势分析

一、2007-2008年中国洗衣机产业发展特征

- (一) 行业整合加剧
- (二) 经营压力诸多
- (三) 产品生命周期正在大幅缩短
- (四) 企业开始注重新产品的研发
- (五) 品牌集中度逐年提高

二、2007-2008年中国洗衣机产业发展存在的问题分析

- (一) 原材料价格上涨
- (二) 劳动力成本上升
- (三) 需求增速放缓
- (四) 人民币升值

三、2007-2008年中国洗衣机产业发展对策分析

第五章 2007-2008年中国洗衣机市场运行状况分析

一、2007-2008年中国洗衣机市场发展整体概况

- (一) 海尔将取代西门子滚筒洗衣机的老大地位
- (二) 大容量滚筒洗衣机成为市场新亮点
- (三) 滚筒洗衣机新品扎堆上市
- (四) 松下领跑高端洗衣机市场
- (五) 三菱电机将退出洗衣机业务
- (六) 2008上半年我国洗衣机出口量同比增长19.62%

二、2007-2008年中国洗衣机技术发展分析

- (一) 洗衣机新技术可实现衣物一次漂净
- (二) 三洋“不用水”变频洗衣机国庆亮相
- (三) 海尔“会说话”的洗衣机

(四) 三星电子成功研发“钻石型内筒”洗衣机

(五) 美的发力“健康”洗衣机

三、2007-2008年中国洗衣机市场存在的问题分析

第六章 2007-2008年中国消费者洗衣机消费特征调查

一、2007-2008年中国洗衣机消费者特征分析

(一) 总体目标消费者特征

(二) 分城市目标消费者背景信息分析

(三) 国内中、高端洗衣机产品消费群体特征分析

(四) 不同年龄层次消费群体消费偏好差异比较分析

二、2007-2008年中国消费者洗衣机产品购买行为分析

(一) 中国消费者信息获取渠道差异分析

(二) 中国消费者购买决策与心理分析

三、2007-2008年中国洗衣机消费者使用满意度研究

(一) 洗衣机品牌使用满意度对比分析

(二) 不同使用类型洗衣机产品使用满意度分析

(三) 不同功能洗衣机产品使用满意度分析

(四) 不同年龄层次消费群体洗衣机产品使用满意度差异分析

(五) 城乡消费群体对洗衣机产品不满意分析

第七章 2007-2008年中国洗衣机产业供需平衡情况分析

一、2007-2008年中国洗衣机供需整体特征

二、2007-2008年中国洗衣机需求分析

(一) 不同区域需求分析

(二) 不同品牌需求分析

(三) 不同价位需求分析

(四) 不同功能需求分析

三、2007-2008年中国洗衣机供给分析

(一) 不同区域供给分析

(二) 不同品牌供给分析

(三) 不同价位供给分析

(四) 不同功能供给分析

四、2007-2008年中国洗衣机进出口分析

第八章 2007-2008年中国洗衣机细分产品发展形势分析

一、波轮洗衣机

- (一) 产销统计分析
- (二) 技术发展分析
- (三) 市场份额分析
- (四) 市场价格走势分析

二、滚筒洗衣机

- (一) 产销统计分析
- (二) 技术发展分析
- (三) 市场份额分析
- (四) 市场价格走势分析

第九章 2007-2008年中国洗衣机产业竞争格局分析

一、2007-2008年中国洗衣机产业的波特五力模型分析

- (一) 供应商议价能力
- (二) 买方议价能力
- (三) 现存竞争者之间的竞争
- (四) 替代品的威胁
- (五) 新的竞争对手入侵

二、2007-2008年中国洗衣机产业集中度分析

- (一) 品牌集中度
- (二) 区域集中度

四、2007-2008年中国洗衣机产业竞争方式分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 营销竞争分析

第十章 中国洗衣机产业重点企业分析

一、青岛海尔股份有限公司

- (一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、无锡小天鹅股份有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、西门子(中国)有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、合肥荣事达三洋电器股份有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、LG(中国)有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、松下电器(中国)有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十一章 2009-2012年中国洗衣机产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国洗衣机市场发展前景预测

(一) 滚筒式洗衣机的时代来临

(二) 外资品牌占有率将继续提升

(三) 技术战将在未来主导竞争

二、洗衣机未来消费趋势分析

(一) 高端滚筒洗衣机走俏

(二) 洗衣机向高品质发展

(三) 大容量洗衣机的需求

(四) 洗净度成为选购标准

(五) 外观选择与家具搭配

三、2008年中国洗衣机产业发展前景

(一) 洗衣机打“健康”牌

(二) 高端市场倾向“洗涤智能化”

(三) 洗衣机市场竞争加剧

(四) 品牌集中度进一步提高

四、2009-2012年中国洗衣机产业投资分析

(一) 中国洗衣机产业投资环境分析

(二) 中国洗衣机产业投资机会分析

(三) 中国洗衣机产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7552.html>